

УТВЕРЖДЕНО
Заместитель Министра лесного хозяйства
Республики Беларусь

Н.Т.Юшкевич

4 мая 2010 г.

**ПЕРЕЧЕНЬ рекомендуемых информационных стендов
для организаций Министерства лесного хозяйства Республики Беларусь**

I. Для ГПЛХО и республиканских подчиненных организаций:

1. Стенды, отражающие требования и ход реализации Директив Президента Республики Беларусь

- Директива Президента Республики Беларусь от 11 марта 2004 г. №1 «О мерах по укреплению общественной безопасности и дисциплины» (трудовая, технологическая, исполнительская дисциплина, охрана труда);

- Директива Президента Республики Беларусь от 27 декабря 2006 г. №2 «О мерах по дальнейшей деbüroкратизации государственного аппарата» (информация о режиме и порядке работы, копии регистрационных документов и сертификатов, организация работы на основе заявительного принципа «одно окно»);

- Директива Президента Республики Беларусь от 14 июня 2007 г. №3 «Экономия и бережливость – главные факторы экономической безопасности государства» (вопросы экономии и бережливости).

2. Стенд с информацией об истории организации.

3. Стенд с информацией о руководителях организации.

4. Стенд о лучших работниках организации.

5. Стенд с информацией об оказываемых услугах и ассортименте выпускаемой продукции.

6. Информационно-образовательные стенды по направлениям деятельности организации (научно-техническая информация, воспроизводство, охрана, защита леса, многоцелевое лесопользование (технологии и приемы работ по воспроизводству, охране и защите леса; требования ТНПА в сфере оценки качества лесохозяйственных работ; лесообразующие породы, их биологические и лесоводственные особенности, способы разведения; болезни и вредители леса, средства лесозащиты; стандарты национальной системы лесной сертификации «Устойчивое лесопользование и лесопользование»; ответственность за правонарушения, лесонарушения, несоблюдение требований нормативных правовых актов и технических нормативных правовых актов; образцы заполнения бланков документов и протоколов).

II. Для лесхозов и лесничеств:

1. Стенды, отражающие требования и ход реализации Директив Президента Республики Беларусь

- Директива Президента Республики Беларусь от 11 марта 2004 г. №1 «О мерах по укреплению общественной безопасности и дисциплины» (трудовая, технологическая, исполнительская дисциплина, охрана труда);

- Директива Президента Республики Беларусь от 27 декабря 2006 г. №2 «О мерах по дальнейшей деbüroкратизации государственного аппарата» (информация о режиме и порядке работы, копии регистрационных документов и сертификатов, организация работы на основе заявительного принципа «одно окно»);

- Директива Президента Республики Беларусь от 14 июня 2007 г. №3 «Экономия и бережливость – главные факторы экономической безопасности государства» (вопросы экономии и бережливости).

2. Паспорт лесхоза, лесничества.

3. Стенд с информацией об истории лесхоза, лесничества.

4. Стенд с информацией о руководителях лесхоза, лесничества.

5. Стенд о лучших работниках лесхоза, лесничества.

6. Стенд с информацией об оказываемых услугах и ассортименте выпускаемой продукции.

7. Информационно-образовательные стенды по направлениям деятельности организации (научно-техническая информация, воспроизводство, охрана, защита леса, многоцелевое лесопользование (технологии и приемы работ по воспроизводству, охране и защите леса; требования ТНПА в сфере оценки качества лесохозяйственных работ; лесобразующие породы, их биологические и лесоводственные особенности, способы разведения; болезни и вредители леса, средства лесозащиты; стандарты национальной системы лесной сертификации «Устойчивое лесопользование и лесопользование»; ответственность за правонарушения, лесонарушения, несоблюдение требований нормативных правовых актов и технических нормативных правовых актов; образцы заполнения бланков документов и протоколов).

8. Стенд с информацией об историко-культурном наследии, связанном с лесами и лесным хозяйством.

Кроме того, информационные стенды во всех организациях могут включать в себя и следующие материалы:

информацию о государственных праздниках, важнейших общественно-политических событиях страны (региона, города, организации), важных событиях в организации;

информацию о предстоящем едином дне информирования (тематика ЕДИ, дата, время и место проведения), о составе информационно-пропагандистских групп предприятия;

основные показатели социально-экономического развития предприятия;

информацию по вопросу организации оздоровления и санаторно-курортного лечения членов трудового коллектива;

материалы об организации соревнования в трудовом коллективе, списки победителей;

информацию о деятельности общественных структур, созданных на предприятии;

наглядную агитацию по антиалкогольной тематике, пропаганде здорового образа жизни.